

Verre et décoration, tout un art !

Mis en scène pour décorer les intérieurs, en façade ou sur les portes d'entrée, le verre exprime sa créativité. Qu'il se transforme en miroir ou en écran, se pare d'or ou de lumière, il apporte une touche élégante. Et face aux problématiques sanitaires, il permet aussi de conjuguer protection et design...

« Une vraie dynamique s'est instaurée autour du verre en décoration – personnalisable – qui sublime les intérieurs, tout en faisant valoir aisance de l'entretien et confort »

Plusieurs technologies servent le verre décoratif. Le façonnage (sablage par exemple), le laquage, l'émaillage pour la sécurité, l'argenture, l'impression numérique, l'intégration de matière dans un verre feuilleté... « Dans la limite de la sécurité requise et de l'isolation acoustique souhaitée, il est également possible d'insérer du tissu, des feuilles d'arbre, des films eux-mêmes imprimés, etc. », liste Patrick Busalb, chef de marché verre décoratif Saint-Gobain Building

Glass Europe. Le champ des possibles semble infini.

VISITER LES SHOWROOMS

« Les grandes tendances s'articulent autour de l'impression numérique qui favorise la personnalisation des verres, mais aussi de la couleur avec les verres laqués », précise Patrick Busalb. L'application Web Glass Vision de Saint-Gobain permet d'ailleurs de visualiser et de comparer les verres de décoration laqués (20 couleurs) et

texturés (30 couleurs) dans différents intérieurs en s'inspirant de cinq univers (urban, lounge, cocoon, nature, minimaliste chic). Les showrooms des partenaires du réseau – une soixantaine en France – exposent également les verres décoratifs. C'est également le cas de ceux du réseau Glastetik, professionnels du verre décoratif sur mesure, partenaires d'AGC. Le groupe soutient leur activité via son site glastetik.fr. « Nous avons lancé un blog afin de diffuser des articles grand

public, des photos, expliquer et inspirer, montrer les tendances et des produits qui sortent de l'ordinaire », indique Valérie Vandermeulen, responsable communication et marketing chez AGC. « Il faut aussi aller visiter les miroitiers, chacun a son propre savoir-faire », recommande-t-elle. A l'instar du Glass Lab Paris by Charles Costa (200 m²), partenaire. L'entreprise, qui fête cette année ses 100 ans, y déploie un choix de plus de 150 modèles ainsi que des idées d'agencement en verre.

VOLMA, le partenaire des Gammistes et des Fabricants de Menuiseries

SCHÜCO

KAWNEER
AN ALUMINUM COMPANY

TECHNAL

ALUK

SEFALUMIC
PROFILING SYSTEMS

Profils
SYSTEMS

heroal

Nouvelle collection de panneaux verriers

Vous ne verrez plus la porte d'entrée en verre de la même façon.

Retrouvez nos nouvelles créations dans notre futur catalogue disponible très prochainement.

Chez Charles Costa, Anne Costa évoque l'évolution des couleurs avec les gammes de verres laqués ou pailletés qui habillent les crédences, le mobilier ou les murs. « *Les miroirs sont de plus en plus demandés, au point que nous avons étoffé notre offre avec au-delà du miroir gris clair, des champagnes, corail, doré, or, pétrole, des miroirs vieilliss, ou encore colorés, bleu par exemple* », avance-t-elle. Les miroirs sont appréciés pour leur principe réfléchissant et la couleur. « *Les imprimés réapparaissent, c'est le cas du verre flûte d'AGC aux aspects tubulaires* », ajoute Anne Costa. Macocco fait la part belle aux motifs personnalisés. « *Ils peuvent être gravés ou sérigraphiés avec notre système d'impression numérique céramique sur tous supports verriers, clair argenté ou texturé* », explique Elisabeth Ployart, responsable de Macocco SA.

Righetti a mis à jour ses gammes avec notamment Metalica® SeenGLASS, un verre feuilleté décoratif et de sécurité à revêtement métallique haut de gamme, dédié aux cloisons, portes, éléments décoratifs, façades... La gamme propose un large choix de motifs géométriques (standard ou sur

mesure) et offre la possibilité d'insérer des fractions de pièces métalliques de nature différente, de combiner les motifs (double-face ou sur un seul côté avec une face arrière noire ou colorée). « *Nous avons également travaillé la gamme Natura, sélectionné une série de tissus en fibre naturelle*

que nous présenterons à la rentrée, mais nous avons été stoppé net par la crise qui a orientée notre production vers les écrans de protection », déclare Alban Utard, directeur commercial de Righetti. (Lire encadré p. 60).

MIROIRS NOUVELLE GÉNÉRATION

Glassvariations, la nouvelle marque du groupe Cevino Glass développe ses collections dans l'ameublement. « *Nous avons travaillé en collaboration avec La Fabrique des Pieds pour proposer une gamme de mobiliers (tables) et avec des studios de design (Hugo Traforetti du studio Darrow et Christelle Larose) pour mettre en scène les premiers miroirs écologiques certifiés sans plomb et sans COV (Cradle to Cradle) d'AGC* », affirme Sandrine Gautier, cofondatrice de la marque. Alors que la part de l'aménagement



VOLMA
www.volma.com



Masterglass® Saint-Gobain, un nouveau décor qui préserve l'intimité dans les espaces intérieurs (niveau M)

intérieur augmente dans le CA du groupe Cevino Glass, l'entreprise se positionne avec des crédences, verrières écrans pour habiller les murs. « *Le verre en crédence est apprécié car il procure de grandes surfaces sans joint ; il peut être laqué, imprimé, nous proposons des motifs exclusifs ou personnalisés ; à noter que le miroir bronze apporte une touche d'élégance* », commente Sandrine Gautier.

Saint-Gobain a récemment dévoilé SGG Miralit Pur, un

miroir qui dispose d'un "filtre" permettant d'offrir un reflet plus chaleureux en renforçant les couleurs chaudes et en diminuant l'aspect verdâtre propre aux miroirs classiques. Il peut être utilisé comme revêtement mural ou pour tout type de meubles (porte, porte coulissante, meuble de salle de bain, etc.), voire personnalisé (logo, design sablé, sérigraphie, gravé sur la face opposée au revêtement) et mis en scène au sein d'un commerce ou d'un espace public. Pilkington introduit sur le marché une nouvelle

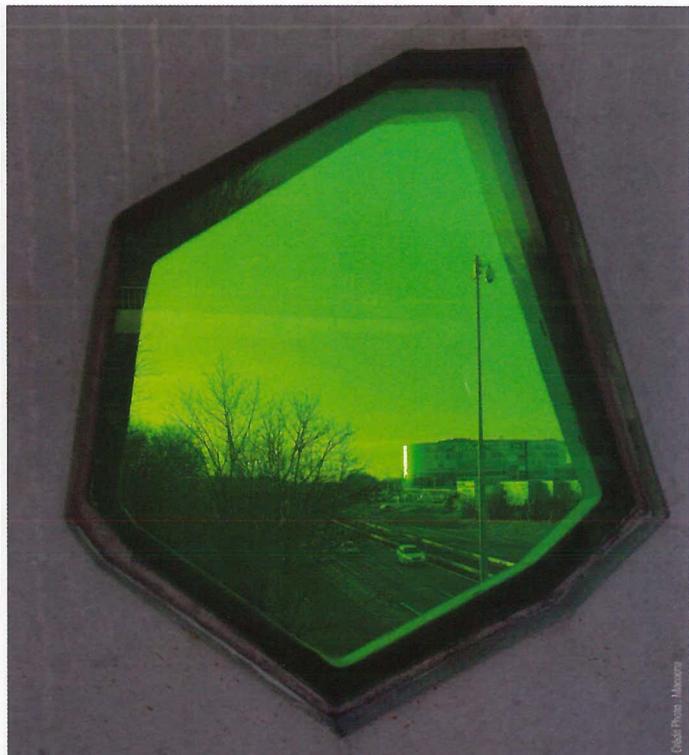
génération de miroirs transparents : Pilkington MirroView™ et MirroView™ 50/50. Ces deux produits peuvent être utilisés en miroirs traditionnels, mais sont également compatibles avec toutes les applications tactiles et donc adaptés aux miroirs intelligents. Devant une source vidéo, lorsque l'écran est éteint, ce verre garde son aspect miroir, lorsqu'il est allumé, l'image est visible en transparence. La version 50/50 présente les mêmes propriétés, mais autorise une utilisation en milieu très éclairé.

DÉCORS INNOVANTS

Le verre Master-Flex®, dernier né de la gamme Masterglass® Saint-Gobain, livre un nouveau décor. Grâce à un design géométrique et en relief, il joue sur de multiples jeux d'ombres et de lumières consécutifs aux réflexions apportées par la texture fine et les facettes. Facile à utiliser, ce verre peut être aussi bien assemblé en double vitrage pour l'isolation que trempé, afin d'obtenir un vitrage de sécurité ou bombé, façonné, laqué sur sa face lisse.



Les verres décoratifs exposés dans le showroom de la miroiterie Charles Costa à Paris



Un Plastrofloat autonettoyant Vanceva Color vert de Macocco décore le mur antibruit du pont de la Porte de Rezé (44) enjambant le boulevard périphérique nantais



Pare-douche en Seristal Timeless de Macocco : au verre anticorrosion trempé Timeless, est appliqué un décor de feuillage réalisé au modèle, visible sur le mur de la douche

une ligne d'impression numérique sur verre afin d'étoffer notre outil industriel. Nous disposons déjà d'un atelier spécifique dédié au sablage décoratif et aux autres techniques (dépôt de résine colorée, collage, thermoformage) qui a été rapatrié au sein de l'usine agrandie », rappelle Sébastien Joly, directeur marketing et communication. Pour lui, la technique de l'impression numérique est aujourd'hui fiable pour toutes les applications, y compris extérieures. « Nous avons attendu avant d'investir, mais désormais nous pouvons proposer ces solutions en intérieur et en façade extérieure avec des possibilités infinies de personnalisation (couleur, motif...) », annonce-t-il.

PANNEAUX ARTISTIQUES

Du coup, il autorise de nombreuses applications (porte, cloison, cabine de douche, mobilier, etc.).

Fort de sa gamme Rglass Crea, Riou Glass est présent depuis longtemps sur le marché du verre décoratif. « Nous avons investi plus de 500 000€ dans

Riou Glass devrait lancer un nouveau catalogue de portes avant l'été (160 pages) incluant les techniques traditionnelles et l'impression numérique. « Le marché de la porte d'entrée est porteur, nos clients nous demandent d'associer d'autres techniques comme l'opacité commandée par exemple pour des chantiers de prestige »,

LA LIGNE DE LAMINAGE DU VERRE

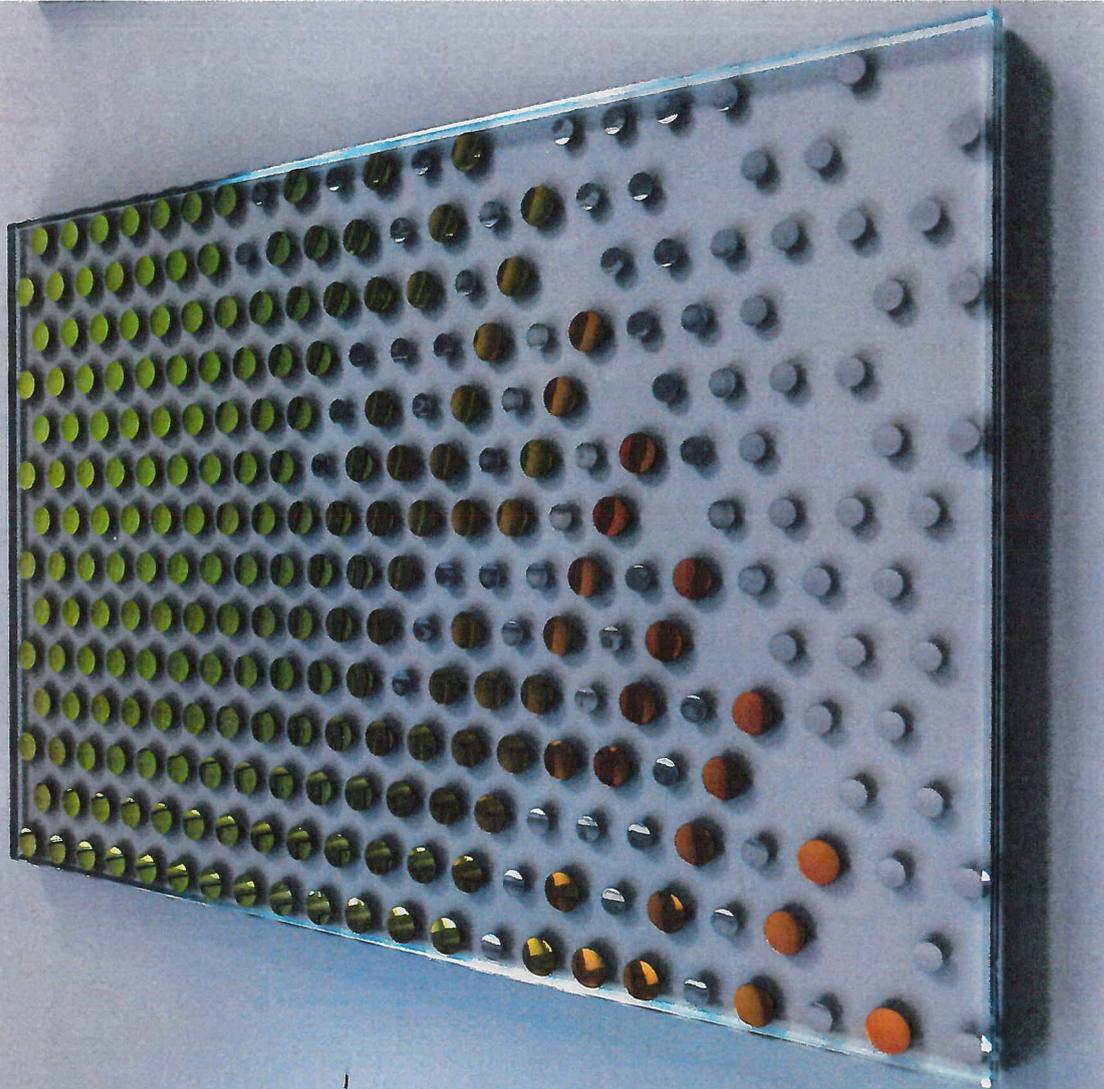
- + COMPACTE À L'EXTÉRIEUR ET
- + SPACIEUSE À L'INTÉRIEUR

www.keraglass.com

deluxe
LA LIGNE DE LAMINAGE PVB AUTOMATIQUE POUR VERRE DERNIÈRE GÉNÉRATION

- + STRUCTURE COMPACTE ET SOLIDE
- + LAMINAGE UNIFORME ET PRÉCIS
- + SYSTÈME DE CHAUFFAGE EFFICACE
- + SUPERVISION AUTOMATIQUE DE LA LIGNE
- + PERFORMANTE AVEC DIFFÉRENTES TYPOLOGIES DE VERRE

keraglass



La collection Metalica Seen proposée par Righetti : la métallisation est obtenue par dépôt d'aluminium (miroir, semi-réfléchissant ou satiné) ou de métal aspect or

confirme Sébastien Joly. Sur ce segment de marché, « les miroitiers comme Verrissima sont prescripteurs de verres décorés », remarque Patrick Busalb. Au niveau des volumes de panneaux verriers dédiés aux portes d'entrée, « les panneaux artistiques représentent près de 10 % du nombre d'unités vendues ; avant la crise, cette part était en progression constante », confie Patrick Gross, directeur général de Verrissima. Cet industriel maîtrise le verre décoré sous toutes ses formes et techniques (par sablage, par gravure, argenture... puis par impression numérique pour de nouveaux effets de matière sur

deux machines swissQprint, la Rolls de l'impression numérique) et assure des personnalisations de très haute facture pour les portes en verre, crédençes, plans de cuisson, fond de douche, plans de vasques, dalles de sol, garde-corps, etc.). « Dès 2005 l'entreprise est allée chercher les conseils d'un cabinet de design et a pu commercialiser en 2006 des panneaux de porte décorés par adjonction de pièces en inox et en colorisant », rappelle Patrick Gross. Verrissima s'impose alors comme leader sur un segment innovant et renouvelle ses collections tous les deux ans environ. « Rapidement, cette

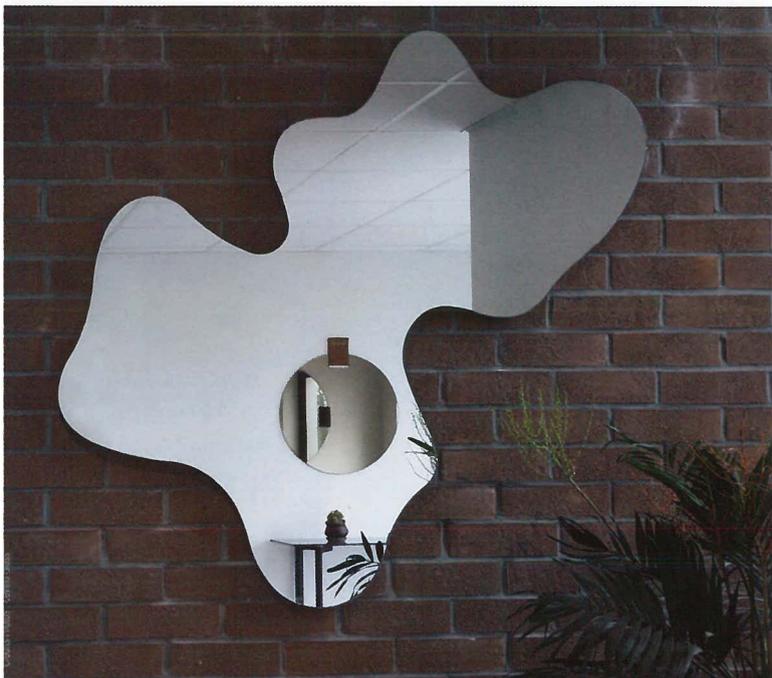
démarche est copiée et nous avons vu apparaître des catalogues reprenant quasiment

COCOON NOUVELLE VERRIÈRE INTÉRIEURE

Design épuré, style atelier d'artiste, la verrière d'intérieure est revenue en force sur le marché de la décoration pour séparer le salon de la cuisine, la chambre de la salle de bains, la chambre du bureau, etc. A tel point que des industriels spécialistes de la menuiserie extérieure comme Alupréférence (groupe Prefal) s'y intéresse. Avec Cocoon, Alupréférence apporte à ses clients « un produit nouveau, qui leur permet notamment grâce aux produits standards (5 dimensions et une version coulissante) de concurrencer l'offre présente en GSB », remarque Denis Girard, responsable marketing. La gamme s'enrichit au fil des ans en fonction de la demande : châssis fixe ou fenêtre coulissante, en version toute vitrée ou avec soubassement plein. Fabriquée sur mesure, elle est préassemblée en usine (châssis assemblé avec vitrage et plats posés, dormant prépercé) pour une pose plus facile. D'ici la fin de l'année devrait sortir la version à la française. Cocoon est disponible en deux teintes (noir ou blanc), se compose d'un vitrage clair personnalisable dans différentes finitions décoratives, dont une version miroir. « Nous avons fait le choix d'un simple vitrage feuilleté 44-2 afin d'assurer la sécurité et la tranquillité de nos clients », commente Denis Girard.



Cocoon, la nouvelle verrière esprit atelier d'Alupréférence



Miroir écologique Monolog Glassvariations (design Exercice Studio) - Cevino Glass



Crédence miroir Bronze La Tribu du Flocon - Cevino Glass



SGG Miralite Natura - Saint-Gobain, miroir fabriqué par un verre clair SGG Planiclear, un filtre de couleur, l'argenteure et le revêtement. 26 couleurs disponibles

EN ORDRE DE BATAILLE

Les industriels se mobilisent pour soutenir la lutte contre la pandémie. Pendant le confinement, les entreprises ont multiplié les initiatives pour produire des équipements de protection. Ainsi, Logli Massimo propose la série Cristal, des systèmes de protection de guichet de nouvelle conception. Chez Clipper Diffusion, connu pour ses systèmes de verrière de style atelier d'artiste, Benjamin Duveillier témoigne : « nos profils sont utilisés pour installer des écrans, nous avons mis au point un poteau raidisseur de verre design destiné aux douches et aujourd'hui nos clients miroitiers détournent cette application au profit d'écran anticovid de comptoir, design, utile et décoratif ». La miroiterie Righetti est également à pied d'œuvre. « Nous nous sommes concentrés sur la fabrication d'écran de protection, la demande est très forte et nous y répondons avec une solution prête à poser, disponible en deux versions, à pince et sur profil. Le verre est plus esthétique et plus pérenne que le plexi », déclare Alban Utard, codirigeant de l'entreprise. Charles Costa propose des kits à poser sur un bureau, un comptoir ou un guichet (composé d'un verre transparent trempé de sécurité de 6 mm avec 2 pièces métalliques et un passe document pour les modèles standards, disponible en deux dimensions) et des kits à prêt à fixer (verre trempé de 8 mm, disponible en deux finitions chromé brillant ou mat). De son côté, Verrissima a conçu HygiaProtect®, une gamme d'écrans de protection en verre trempé. Ce système autoportant sur pied décline de nombreuses versions et se distingue par sa très haute résistance et un montage aisé.



Ecran de protection Righetti pour accueil



MirroView™ dans sa version 50/50 de Pilkington est conçu pour être utilisé dans des ambiances de lumière élevée (hall de réception, hôtel, magasins, etc.)

l'esprit Verrissima », ajoute-il. Pour sortir de l'ornière, en 2018 Verrissima décide de prendre un virage plus artistique, dont son catalogue 2019 a largement témoigné. « Nous avons organisé un concours, "Jeune création par Verrissima" et donné l'opportunité à de jeunes créateurs récemment diplômés de l'HEAR (Haute Ecole des Arts du Rhin) de livrer leur vision de la porte d'entrée. Quatre artistes et un collectif ont été retenus et leur travail a fait l'objet d'une nouvelle collection insérée dans notre catalogue 2019 », relève Patrick Gross.



Verrissima a produit de petites collections de panneaux avec un décor en impression numérique côté extérieur et une œuvre d'Amandine Mangenot côté intérieur, ici un modèle pour Proferm

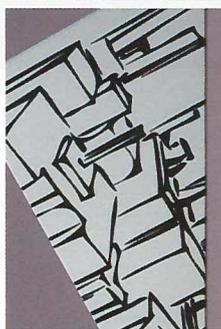
Une collaboration de longue haleine s'est instaurée avec une artiste locale, Amandine Mangenot, qui a donné lieu à une autre collection intégrant une vingtaine de créations uniques de pièces d'inox ou verre cristal.

Fin 2019, Verrissima a produit pour Proferm et pour AMCC des petites collections de panneaux avec un décor en impression numérique côté extérieur, et une œuvre d'Amandine Mangenot côté intérieur. D'autres modèles, à l'esthétique plus contemporaine, et issus d'une nouvelle collaboration, devraient être lancés en fin d'année.

De son côté, Volma annonce le lancement d'un catalogue tout à fait inédit de modèles de panneaux pour portes d'entrée. « Reconnue pour le savoir-faire et la créativité de son atelier miroiterie, Volma travaille actuel-



Mantion - Système Opentec FMF 100 pour baie vitrée avec cadre métallique (poids maxi par vantail 100 kg, nombre de vantaux 3 à 8) pour les terrasses des commerces



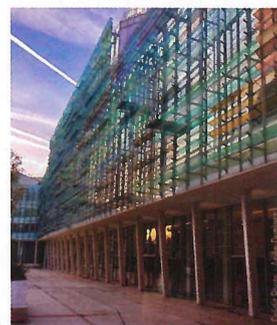
Panneau verrier en impression numérique sur une base dépoli acide, issu de la future collection Volma



Rglass CREA*PRINT complète la gamme de vitrages décoratifs Rglass CREA de Riou offrant ainsi aux architectes, designers et maîtres d'ouvrage un degré de personnalisation supérieur dans la conception de façades, menuiseries extérieures et aménagements d'intérieur en verre

LES GRANDES TENDANCES VUES PAR ARIÑO DUGLASS

« En façade, les vitrages grands, de designs exclusifs avec différentes couleurs sont de plus en plus demandés. La continuité avec la peinture céramique et les tons clairs séduit. Nous observons également la personnalisation de la façade avec une double peau mettant en scène la décoration métallique en tons argent, bronze, doré, or. Notre solution DecometalReflec verre décoré de motifs d'aspect métallique réfléchissant convient à ce type de projet. Pour l'intérieur, depuis quelques années nous travaillons des vitrages spéciaux comme des vitrages de sécurité antireflet et anti-éblouissement dédiés à des magasins de luxe, et à des projets d'aménagement intérieur comme les aéroports et les centres commerciaux.



Pvb imprimé Ariño Duglass, mis en œuvre à la gare Saint-Lazare à Paris (2019)

lement sur la conception de son futur catalogue de panneaux verriers dont tous les aspects vont être revisités, de la présentation aux designs. Un nouvel élan qui va s'ajouter à une collection déjà existante de plus de 200 modèles et aux centaines de modèles sur mesure créés chaque année à la demande de nos clients », précise Sébastien Coste, responsable communication Volma. Rendez-vous est pris donc.